

## 株式会社カラーアンドデコが IDATEN Ventures より資金調達を実施

テクノロジーとデザインで不動産選びをインテリアから選ぶ「バーチャルインテリアサービス」を提供している株式会社カラーアンドデコ(以下：カラーアンドデコ 所在地：東京都港区、代表取締役：加藤 望美)は、IDATEN Ventures を引受先とする第三者割当増資により資金調達を実施しました。今回の調達により、累計調達額は、1.3億円となりました。今回調達した資金をもとに利用者に向けてのオーダーシステムの向上やインテリアデザインスタイル開発を行い、不動産へ向けて住宅選びから入居時までを楽しく豊かにするツールを提供していきます。



### ■ カラーアンドデコのサービス

カラーアンドデコでは、インテリアスタイルを加えることで、住まい選びの際に「そこでどういう暮らしができるのか」をイメージ化するバーチャルインテリア・シミュレーターを不動産会社、売買・賃貸仲介、デベロッパー、オーナーの皆様へサービス提供しています。

## 暮らし方が わかる



## 入居前に暮らしを 体験



## 体験したまま 住める



### 【バーチャルインテリア】

物件写真に 3DCG インテリアデザインを加え、暮らしを可視化。オンライン PV・問い合わせアップに効果的です。1枚 1,980円～最短 3時間でインテリアイメージをインストールする「カラデコファスト」を賃貸物件でも導入しやすい新サービスを7月にリリースしました。

サービス紹介：<https://coloranddecor.co.jp/virtualinterior/>

### 【バーチャルシミュレーター】

竣工前の BIM データをアップロードすることにより、VR シミュレーションが可能。メーカー連携した購入できるキッチン・家具・建具・面材などを自由に配置でき、購入検討から入居までトータル営業支援ツールに活用できます。

また、不動産会社・ビルダーだけではなく、3DCG データをアップロードし、建材メーカーの商品シミュレーター・バーチャルショールームとしても利用可能です。

サービス紹介：<https://coloranddecor.co.jp/virtual-modelroom/>

### 【インテリア販売】

バーチャルだけではなく、実際にリアルに実現できることがカラーアンドデコの強みです。インテリアコーディネート相談、バーチャル上の家具提供、購入設置サポートをします。

サービスローンチ後、1,300社以上の不動産会社にご利用いただいております。不動産広告掲載の物件写真をバーチャルインテリア写真に変えるだけで問い合わせ数が 120%アップした事例、バーチャルシミュレーターで半年空室の物件が 4日 で成約になった事例など、暮らしのイメージを加える不動産ビジュアルマーケティングの重要性を感じていただいております。

## カラーアンドデコの実績

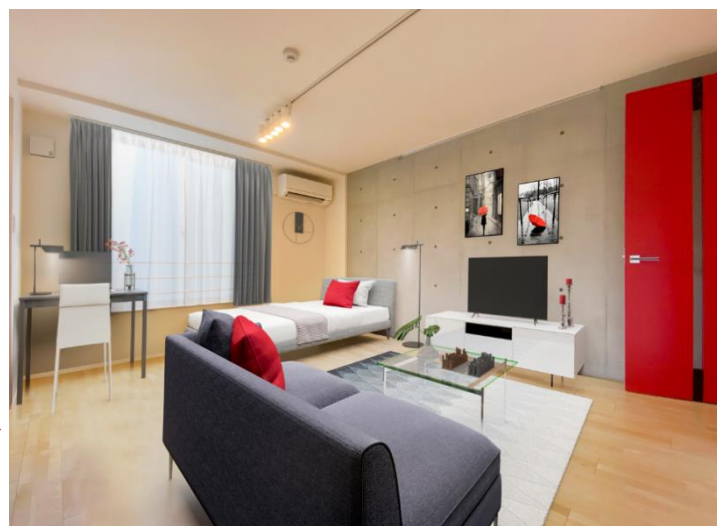
バーチャルインテリア事例

ご利用社数

**1,300**社

売上伸び率

前年同月比 **3**倍



## インターネットで物件を選ぶ時代。必要なのは、 「体験」「共感」「暮らしのイメージ」

VIRTUAL INTERIOR / VR / 3DCG / METAVERSE

90%以上の方がインターネットで不動産物件を探しています。人口減少による家余り、空き家問題など、不動産物件「箱」の情報を並べるだけでは、ユーザーに選ばれない時代となりました。暮らしのイメージを加え、物件内を可視化することにより、オンライン上でも物件の強みや価値を伝えられる「3DCG・VR ビジュアルマーケティング」がオンライン上の不動産広告の標準となり、ユーザーにとっても、選んだインテリアをそのまま新居に購入設置できるインテリアセレクト機能など開発・拡充していきます。

また、ツールだけではなく、海外で物件売却時に活用されている「ホームステージング」のマーケティングノウハウ、実際の不動産営業社員やインテリア担当への「ビジュアルマーケティング」支援ツールや教育などコンテンツを合わせて提供していきます。

住まい探しが、テクノロジーとデザインで、ワクワク・楽しく、最高の物件選び、入居シミュレーション体験と、ドアを開けるだけで自分の描いていたインテリアがすべて揃っている、自分らしく・自分にあった、住まいづくりができるよう、不動産会社へサービス導入拡大を目指してまいります。

### ■ 投資家からのコメント

#### IDATEN Ventures

代表パートナー 足立健太 氏



「衣・食・住」古来より人類の生活に欠かせない3大産業ですが、いずれも近年、ITをはじめとする新しい技術との融合によって、大きく変わろうとしています。その「住」産業の変革をバーチャル技術を核にけん引しているのがカラーアンドデコです。

まずは、バーチャルインテリア・バーチャルシミュレーターを通じて、パンデミック等の影響を受けて現時点でニーズが顕在化している物件探し・インテリア探しまわりの利便性を大きく向上させています。ですが、そこだけに話とはどまりません。バーチャルインテリア・バーチャルシミュレーターを通じて培われる不動産・インテリアのリアル3Dデータを活用し、まだ見ぬ不動産メタバースの世界を拓いていくことこそ、カラーアンドデコが内に秘めている大きなビジョンです。

「ものづくり・ものはこび」の変革を支えるスタートアップへの投資・支援に特化したベンチャーキャピタルファンドである IDATEN Ventures として、カラーアンドデコと一緒に、この壮大な挑戦に取り組めること、とても楽しみにしています。



## ■ 株式会社カラーアンドデコ コメント

### 株式会社カラーアンドデコ

代表取締役 CEO 加藤 望美



自分が住んでいたマンション売却の際に「暮らし」の価値が入っていない不動産営業や査定にがっかりし、インテリアで物件価値を上げる「ホームステージング」に出会い、日本で不動産取引でのビジュアルマーケティングの重要性を伝えてきました。また、その中で、不動産に関わる方も、インテリアを加えた方が良いとはわかっているものの、コストや時間の問題でホームステージングを全ての物件に導入することは難しい課題がありました。また、入居者も新居は決まったものの、インテリアをどうすればよいかわからない方がほとんどでした。

この課題をテクノロジーで解決したいと、カラーアンドデコでサービス開発を進めて参りました。

「箱」で選ぶのではなく、インテリアイメージを自由に選べ、デザインから「こういう暮らしがしたい！」を実現できる、自分らしく・楽しく・豊かになる住まい選び・住まいづくりができるよう全力で邁進してまいります。

### 株式会社カラーアンドデコ

取締役 COO 山口 真幸



私たちは、空室写真で募集掲載されている日本の不動産業界の文化を変える為、バーチャルでインテリアを設えるバーチャルインテリアや、不動産に特化したVR・メタバースを提供しております。空室（箱）ではなく、インテリアが設えられ初めて消費者の方は、どんな暮らしができるのかイメージを湧かせることができます。しかし、まだまだ空室（箱）写真をそのまま掲載している不動産会社がほとんどです。

「インテリアが入って初めて、【住まう】空間になる。」

実在する家具メーカーの商品を全て実寸で3D化しているため、リアルと同様、実際の部屋に配置できる家具サイズでサービス提供することが可能です。ホームステージングの経験から、バーチャルだけではなく、リアルまで家具の設置販売を一気通貫で行うことが可能です。

今後更に、全国の不動産を空室（箱）ではなく、暮らしがイメージでき、実現できる。そして、日本の不動産を豊かにするために情熱をもって全力で挑戦し続けます。

## ■ サービスについて

サービスに関してデモやトライアルはお気軽にお問合せください。

お問い合わせ：<https://order.coloranddecor.co.jp/contact.php>

## ■ 採用について

現在、以下の職種を積極採用しています。

ご興味のある方は、下記採用サイトからご応募ください。

<https://coloranddecor.co.jp/recruit>

- ・ 3DCG エンジニア、WEB 開発エンジニア
- ・ インテリアコーディネーター、デザイナー

## ■ 会社概要

会社名：株式会社カラーアンドデコ

代表取締役：加藤 望美

所在地：東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー7階

設立：2019年7月

URL：<https://coloranddecor.co.jp/>

### 本プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社カラーアンドデコ 広報担当：遠藤

TEL：03-6555-4214 MAIL：info@coloranddecor.co.jp